



Da sinistra Valter Valenti e Gabriele Angelucci, fondatori di AV Consulting

# L'aiuto che porta al successo

AV Consulting: uno staff di professionisti si affianca a imprese di ogni settore per migliorarne i prodotti e il business

“Un'idea, finché resta un'idea, è soltanto un'astrazione”, cantava Giorgio Gaber. E se nella canzone il sogno rivoluzionario era “mangiare un'idea”, c'è chi nel concreto parte da una base magari brillante - ma perfezionabile, oppure non più al passo coi tempi - per farlo diventare una realtà di successo. Non importa il campo di azione, né se si tratti di un prodotto o di un'intera azienda: quel che conta è la trasformazione da idea embrionale a business. AV Consulting è nata per questo: affiancarsi agli imprenditori, di qualsiasi settore, e aiutarli a sviluppare meglio i loro prodotti. Partendo da un'analisi approfondita (del prodotto industriale, dei mercati di riferimento, delle prospettive commerciali) si sviluppa il progetto: che sia di design di prodotto, oppure di rebranding, o ancora di ristrutturazione aziendale. Dopo aver vissuto, in precedenza, esperienze comuni, il pesarese

Gabriele Angelucci e il riminese Valter Valenti decisero, 14 anni fa, di fondare un'azienda propria. Specializzati l'uno nel marketing e l'altro nel project management, i due capirono l'importanza di creare una realtà fluida, assieme ai loro più fidati collaboratori e ai tanti professionisti che vengono coinvolti nel percorso progettuale ogni volta sia necessario.

Obiettivo è proporsi in maniera “orizzontale” in qualsiasi ambito merceologico. Così oggi l'azienda collabora con marchi di prima grandezza nei settori più disparati: dai macchinari industriali al settore medicale, dal packaging all'elettronica, dai prodotti alimentari agli elettrodomestici, fino ai componenti in generale.

“Gli imprenditori ci coinvolgono quando hanno un problema e cercano soluzioni tecniche e strategiche che non trovano al loro

interno - raccontano Angelucci e Valenti - Lo scopo è immedesimarsi nel consumatore/utente finale per capirne i bisogni e le necessità”. Solo dopo si può dare inizio all'approccio creativo, dalla fase di analisi e ricerca del mercato fino al concept design, dall'ingegnerizzazione 3D (sia meccanica che elettronica) fino allo sviluppo dei prototipi e della possibile produzione. “Operiamo su due sedi:

quella storica, a Pesaro, l'altra, tecnologicamente avanzatissima, a Santarcangelo di Romagna. Il nostro design - inteso come l'intero processo progettuale - è italianissimo; la nostra esperienza professionale è variegata, ma il metodo e l'approccio sono gli stessi, anche verso i partner fornitori, che per la maggior parte gravitano nell'arco di 100 km dalle sedi”. Gli ingredienti giusti per una mission nobile: aiutare le imprese a creare prodotti di successo. ■

mondo  
consulenza